

報道関係各位

## コンセプトは“Just Like a Heroine ! ” ホテル内ドレスショップがリブランディング



ホテル日航熊本(熊本市中心区上通町、社長:川崎博、総支配人:熊井潤二)内のドレスショップ「JUNO ホテル日航熊本店」は、2017年12月1日に「THE SWEET COLLECTION by JUNO」にリブランドいたしました。

「THE SWEET COLLECTION by JUNO」は、JUNO が創業以来継承してきた Eternal Elegance の精神はそのままに、フェミニティを追求したショップブランドです。

同ショップを代表するブランド「INES DI SANTO」「Francesca Miranda」は、蝶や花などフェミニティあふれるディテールを持ちつつ、洗練されたエレガンスも感じさせます。このたびのリブランディングで、「Just Like a Heroine ! 」～映画の中のヒロインのようになれるショップ～として、人生最良の一日を彩ります。

### ■JUNO と THE SWEET COLLECTION by JUNO について

明治28年(1895年)櫛田神社のわきにある小さな裏通りで創業した瀏上呉服店。これがドレスショップ“JUNO”の前身です。100年以上の時のなかで継承されてきた格式は不変のものであり、JUNO の歴史となっています。

時を超えても愛され続けるドレスショップにふさわしいドレスを揃えることそれは、本物(シルク)であり、流行り廃りがなく何年たっても古さを感じないドレスであること。

今回、JUNO が大切にしている Eternal Elegance の要素を軸に JUNO が提案するフェミニティを追求するブランドとして新たに展開をするのが「THE SWEET COLLECTION by JUNO」です。

### ■日本初上陸ブランド “Francesca Miranda” について(写真)

2013年よりNYでコレクションをスタートした“Francesca Miranda”(フランチェスカ・ミランダ)。コロンビア出身のデザイナーが手掛けるブランドは、歴史から影響を受けた伝統的な美しさを持ち、無類の創造性から生まれる想像を越えたシルエットと複雑な素材の組み合わせが特徴。ドレスは1着1着手作業で作成され、世界一のデパートと評される Bergdorf Goodman でも取り扱われている。



### ■報道機関からのお問い合わせ先

ホテル日航熊本  
 営業部 営業企画グループ 廣永 裕子  
 〒860-8536 熊本市中心区上通町2-1  
 TEL:096-211-1487/FAX096-211-1102  
 E-mail:soinfo@nikko-kumamoto.co.jp

### ◇ホテル日航熊本について◇

2002年5月31日開業。熊本市の中心部に位置し、西日本最大のショッピングアーケードやオフィス街と隣接。熊本城や官公庁へも徒歩圏内という絶好のロケーションです。また、広さ1,500㎡、最大1,500名様をお迎えすることができる熊本最大級の宴会場や600㎡の中宴会場、11の小宴会場を有し、大規模なコンベンションやご宴会など幅広くご利用いただけます。「木」の質感を活かした191室の客室は、西側からは復旧へ向かう熊本城が、東側からは雄大な阿蘇の山々が一望できるゆとりの空間です。